



مرکز رشد بیوتکنولوژی دارویی
دانشکده داروسازی، دانشگاه علوم پزشکی تبریز

تاریخ:-----
شماره:-----
پیوست:-----

بسمه تعالی

پرسشنامه بررسی برنامه کاری (Business Plan) جهت ورود به مرحله رشد:

نام هسته یا موسسه:
عنوان ایده:
نام نماینده یا مدیر عامل:
تلفن تماس:

لطفاً در این قسمت چیزی ننویسید.

شماره تقاضا:
شماره پذیرش:
تاریخ پذیرش:
شماره پذیرش رشد مقدماتی:
تاریخ پذیرش رشد مقدماتی:



مرکز رشد بیوتکنولوژی دارویی

دانشکده داروسازی، دانشگاه علوم پزشکی تبریز

تاریخ: _____
شماره: _____
پیوست: _____

تعریف برنامه کاری (Business Plan):

گزارشات توجیهی فنی-اقتصادی (FS) که در آن:

۱. میزان و نحوه مشارکت شرکاء در مدیریت و تامین منابع تعیین شده باشد.
۲. چگونگی و محل تأمین منبع مالی در طول مدت اجرای طرح و سازماندهی روش سرمایه گذاری تعیین شده باشد.
۳. توافقات لازم برای کسب دانش فنی مورد نیاز صورت گرفته باشد.
۴. تضمین فروش محصولات به مشتریان بعمل آمده باشد.
۵. هر گونه الزامات اجرائی جهت تحقق تولید و فروش محصول فراهم شده باشد.

۱ - شناخت محصول:

- ۱ + - معرفی محصول (شامل مشخصات عمومی، فنی، و کاربرد آن):
 - ۱ - ۲ متقاضیان این محصول / خدمات چه افراد، شرکت ها یا سازمانهایی هستند.
 - ۱ - ۳ آیا محصول یا کالای جایگزین جهت این محصول وجود دارد؟ (لطفا نام ببرید)
 - ۱ - ۴ آیا مشابه این طرح (محصول/خدمات) توسط تولیدکنندگان یا محققان دیگر در ایران انجام می شود؟ (لطفا نام ببرید)
 - ۱ - ۵ مشخصات این طرح (محصول/خدمات) را با انواع محصولات شرکت های رقیب و خارجی مقایسه کنید و مزایای رقابتی آن را در ارتباط با کیفیت، قیمت، مشخصات فنی و... بیان کنید.



مرکز رشد بیوتکنولوژی دارویی
دانشکده داروسازی، دانشگاه علوم پزشکی تبریز

تاریخ:-----
شماره:-----
پیوست:-----

۱- نام و مشخصات سه شرکت تولید کننده خارجی (مارک تجاری) موجود این طرح را بنویسید.

PBI



مرکز رشد بیوتکنولوژی دارویی

دانشکده داروسازی، دانشگاه علوم پزشکی تبریز

تاریخ: _____
شماره: _____
پیوست: _____

۲ - بررسی فنی و تکنولوژی:

۲ ۱ - مشخصات فنی محصول پیش بینی شده در برنامه تولید را بطور دقیق مشخص فرمایید.

۲ ۲ - روش تولید و انتخاب تکنولوژی مورد نظر را دقیقاً مشخص فرمایید.

۲ ۳ - وضعیت فعلی دانش فنی طرح را مشخص کنید؟

۲ ۴ - روند تغییرات برای تکنولوژی این محصول در دنیا را بیان کنید.

۲ ۵ - مواد، ماشین آلات و تجهیزات اصلی برای تولید محصول را ذکر کنید؟ کدامیک را تهیه کرده اید : چه برنامه ریزی برای تهیه بقیه موارد دارید.

۲ ۶ - نام و مشخصات تجهیزاتی که نیاز به ورود از خارج دارند را ذکر کنید؟

۲ ۷ - کارگاه و زیر بنای ساختمانی مورد نیاز تولید چیست؟

۲ ۸ - فرآیند تولید و تکمیل محصول را بطور خلاصه شرح دهید.

۲ ۹ - برنامه زمانی اجرای تولید را ارائه دهید (مراحل تولید و تحویل کالا به مشتری).



مرکز رشد بیوتکنولوژی دارویی

دانشکده داروسازی، دانشگاه علوم پزشکی تبریز

تاریخ: _____
شماره: _____
پیوست: _____

۳ - ارزیابی مالی و اقتصادی:

در این بخش بآورد سرمایه ثابت (شامل ماشین آلات، تجهیزات فنی و اداری، هزینه ساختمان و تاسیسات و هزینه دانش فنی) و سرمایه در گردش، هزینه های تولید و قیمت تمام شده بررسی می شود. خواهشمند است جدول زیر را با دقت و پس از بررسی و تحقیق لازم تکمیل بفرمایید.

نوع هزینه	برآورد هزینه ریالی	برآورد هزینه ارزی	چه کسی سرمایه گذاری می کند
۱. سرمایه ثابت مورد نیاز	ماشین آلات و تجهیزات اصلی		
	ابزارها و تجهیزات فنی		
	ساختمان و کارگاه		
	تاسیسات فنی و زیر بنایی		
۲. هزینه استهلاک سالانه			
۳. هزینه دانش فنی			
۴. هزینه های پروژه ای و مشاوره ای قبل از بهره برداری			
۵. هزینه تولید	طراحی صنعتی		
	قالب و مکانیک		
	مواد و قطعات برای یک نمونه		
	حقوق و دستمزد تولید یک نمونه		
هزینه پیمانکاری			
۶. هزینه تمام شده تولید یک نمونه در تولید انبوه			



مرکز رشد بیوتکنولوژی دارویی
دانشکده داروسازی، دانشگاه علوم پزشکی تبریز

تاریخ:-----
شماره:-----
پیوست:-----

۴ - بررسی بازار کار:

۴ ۱ - جایگاه بین المللی محصول یا طرح چیست؟

۴ ۲ - واردکنندگان عمده محصول مشابه در ایران چه کسانی و با چه سهمی در بازار داخلی هستند؟ (با ذکر نام تولید کننده خارجی و شرکت نمایندگی داخلی)

۴ ۳ - در صورت واردات محصولات مشابه تعداد واردات در سه سال گذشته چه میزان بوده است؟

۴ ۴ - در صورت تولید محصولات مشابه در داخل تعداد تولید سالانه توسط آنها چه میزان است؟

۴ ۵ - نیاز سالانه کشور و تقاضای داخلی برای این محصول چه میزان است؟

۴ ۶ - در صورت وجود بازارهای صادراتی، تعداد و مقصد صدور این محصول چیست؟



مرکز رشد بیوتکنولوژی دارویی

دانشکده داروسازی، دانشگاه علوم پزشکی تبریز

تاریخ:-----
شماره:-----
پیوست:-----

۴ - ۴ با توجه به اطلاعات فوق تقاضای فعلی بازار را چگونه ارزیابی می کنید . (برآورد کمبود با مقایسه عرضه و تقاضا)

۴ - ۸ تقاضای ساله‌ای آتی را چگونه ارزیابی می کنید؟

۴ - ۹ کدام شرکت یا سازمان را می شناسید یا هماهنگ کرده اید تا در حال حاضر متقاضی تعدادی از این محصولات باشند؟ (با ذکر نام و مشخصات مشتری، نوع هماهنگی صورت گرفته، تعداد نیاز)



مرکز رشد بیوتکنولوژی دارویی
دانشکده داروسازی، دانشگاه علوم پزشکی تبریز

تاریخ: _____
شماره: _____
پیوست: _____

۵- بررسی قیمت:

۵ ۴ - جدول زیر را بر اساس اطلاعات جدول بخش ارزیابی مالی و اقتصادی و اطلاعات بازار تکمیل نمایید.

ملاحظات	به ریال	
		قیمت تمام شده یک نمونه تولیدی
		هزینه نگهداری و گارانتی
		هزینه های اداری توزیع و فروش سرانه
		هزینه تبلیغات سرانه
		سود سرمایه گذاری سرانه
		سایر هزینه ها بصورت سرانه (نام ببرید)
		سود پیشنهادی
		قیمت فروش

۵ ۴ - قیمت ارزی نمونه مشابه خارجی چه میزان است؟ (واردات و قیمت های مربوط را در سه سال گذشته بررسی کنید)



مرکز رشد بیوتکنولوژی دارویی
دانشکده داروسازی، دانشگاه علوم پزشکی تبریز

تاریخ: _____
شماره: _____
پیوست: _____

۴۵ - قیمت فروش محصولات مشابه تولید داخل چقدر است؟ (با ذکر نام شرکت)

PBI



مرکز رشد بیوتکنولوژی دارویی

دانشکده داروسازی، دانشگاه علوم پزشکی تبریز

۶ - بررسی حقوقی و قانونی:

۶ ۱ - آیا موافقت اصولی برای راه اندازی تولید نیاز است؟ آیا آن را تهیه کرده اید؟

۶ ۲ - آیا مجوز سازمان های ناظر مثل وزارت بهداشت و درمان، محیط زیست و ... جهت تولید نیاز است؟ کدامیک را تهیه کرده اید؟

۶ ۳ - آیا محصول نهایی نیاز به مجوز های اخلاقی و یا پزشکی برای ساخت، تست و یا بکارگیری دارد؟

۶ ۴ - آیا بکارگیری محصول نهایی مستلزم دریافت مجوز استاندارد از سازمان های داخلی (مثل موسسه استاندارد، آزمایشگاه رفرانس، اداره کل تجهیزات و یا...) می باشد؟ کدامیک را دریافت کرده اید؟

۶ ۵ - آیا طرح یا محصول توسط افراد دیگر در داخل و یا خارج ثبت و یا Patent شده است؟ (با ذکر نام مشخص فرمایید).

نام و نام خانوادگی تکمیل کننده پرسشنامه:

تاریخ تکمیل:

امضاء:

سمت:

بنویز، خیابان دانشگاه، دانشگاه علوم پزشکی تبریز، جنب بیمارستان شهید قاضی طباطبائی، مرکز رشد بیوتکنولوژی دارویی

فاکس: ۳۳۷۱۳۱۱ (۰۴۱۱)

تلفن: ۳۳۷۱۳۱۹ (۰۴۱۱)

صندوق پستی: ۵۱۶۶۶۱۴۷۳۱

<http://pbi.tbzmed.ac.ir/>

E-mail: pbi@tbzmed.ac.ir